



# ARGUMENTARIO CLIENTES

## I-PACE

# CLIENTES I-PACE

Cliente objetivo A





## Raúl, dentista y residente en Sevilla

- Entre 40 y 60 años
- Con un segundo coche, quizá usuario de moto
- Nivel socio-económico y cultural, altos
- Vive en una casa individual o dispone de un garaje privado para recargar
- Tiene aficiones relacionadas con el campo o la naturaleza (montañismo, esquí, caza...)

## Qué busca

- Distinguirse
- Puede que esté preocupado por el medio ambiente
- Le gusta el diseño de tendencia (todo caminos) y la vanguardia tecnológica
- Confirmar sus dudas sobre la autonomía y las opciones de recarga según el uso que va a hacer

# ARGUMENTOS I-PACE

## Cliente objetivo A - Beneficios



- **Distinguirse:** Valorará las opciones de personalización con la combinación de motorizaciones, versiones, acabados y packs de uno de los primeros coches 100% eléctricos del segmento Premium. **La exclusividad y el valor artesanal de Jaguar combinado con la vanguardia.** Puede que le atraiga la oportunidad de tener un **First Edition**.
- **Medio ambiente:** Su I-PACE será un remanso de paz en el interior, dado su nivel de **insonorización**, y también en el exterior cuando disfrute de su tiempo libre fuera de la ciudad sin disturbar el entorno (**sin contaminación acústica ni emisiones**).
- **Versatilidad de uso:** conducción adaptable a sus preferencias de conducción, desde la conducción deportiva a la todoterreno; la **profundidad de vadeo de 50 centímetros** no es una invención marketiniana y la tracción integral del coche sabe amoldarse perfectamente a cualquier terreno, ya sea en una desafiante cuesta arriba o un descenso en una zona pedregosa.
- **Diseño:** el diseño de este SUV deportivo le resulta atractivo porque le hace sentir joven; además valora todos los elementos de diseño que favorecen la eficiencia energética y el mejor rendimiento. **El I-PACE es un vehículo eléctrico con el que no renuncia a nada!**



# ARGUMENTOS I-PACE

## Cliente objetivo A - Beneficios



- **Vanguardia tecnológica:** *El Pack Remote, compatible con la mayoría de smartphones, Android™ Wear o Apple Watch®, te permite consultar los niveles de autonomía o si te has dejado las ventanillas o las puertas abiertas; le permitirá **preparar su Jaguar I-PACE** calentando el habitáculo cuando vaya a volver de esquiar o refrigerarlo cuando vuelva de la playa en verano.*
- **Resolver dudas sobre autonomía:** *Si confirmamos que a diario su **desplazamiento** será de 80-128 km., el I-PACE responderá a sus expectativas, con una autonomía EV de casi **480 km** WLTP / 385 km (EPA)\*. Una carga durante la noche suele ser suficiente para poder conducir su I-PACE con la batería al 100%.*
- **Resolver dudas sobre recarga:** *Aunque le indiquemos que los sistemas de navegación y aplicaciones del I-PACE contemplan los puntos de recarga, para facilitar su decisión, debes conocer dónde están los cargadores en tu zona de influencia, incluso cuantificarlos, pues le ayudará a dimensionar la facilidad de acceso a la recarga fuera de casa y además debes **facilitarle información sobre cómo conocer los puntos de recarga** próximos a su trabajo, sus habituales lugares vacacionales o de ocio, etc., pues cabe la posibilidad de que todavía no esté informado.*

Por ejemplo: <https://www.electromaps.com/puntos-de-recarga/mapa>



\* Según una encuesta de la agencia de protección medioambiental de los Estados Unidos (EPA) la mayoría de los clientes, **un 38.9%**, quieren **una autonomía de 480 km**, mientras que el 26.1% han respondido que deberían ser 800 kilómetros.

# ARGUMENTOS I-PACE

Cliente objetivo B





## Elena (empresa IT) y Nacho (empresario)

- Entre 40 y 50 años. Tienen hijos
- Nivel socio-económico y cultural, altos
- Viven en una casa individual en la periferia de Barcelona, Madrid...
- Tienen 2 coches, pero han probado un Tesla con Uber en varias ocasiones o conocen a alguien que ya tiene un Tesla

## Qué buscan

- Distinguirse
- Puede que estén preocupados por el medio ambiente
- Le gusta el diseño de tendencia (todo caminos) y la vanguardia tecnológica
- Necesitan espacio, sin perder imagen
- Optimizar su tiempo, por tener un estilo de vida 'atareado'
- Confirmar sus dudas sobre la autonomía y las opciones de recarga según el uso que van a hacer

# ARGUMENTOS I-PACE

## Cliente objetivo B - Beneficios



- **Distinguirse:** Valorarán las opciones de personalización con la combinación de motorizaciones, versiones, acabados y packs de uno de los primeros coches 100% eléctricos del segmento Premium. **La exclusividad y el valor artesanal de Jaguar combinado con la vanguardia.**
- **Medio ambiente:** Puede que estén considerando tener un mini-huerto en el jardín e incluso hacer su propio compost. Tienen **valores morales** relacionados con el medio ambiente. Esto les ha llevado a pedir un Tesla en Uber, y no otro coche, cuando salen a cenar sin niños, aunque cueste un poco más.
- **Versatilidad de uso:** tanto en asfalto como en tierra, gracias a la tracción integral, el **I-PACE sabe amoldarse perfectamente a cualquier terreno**, ya sea en una desafiante cuesta arriba o un descenso en una zona pedregosa.
- **Diseño:** Les gusta estar en la vanguardia y valoran el diseño en su vertiente artística, tanto como satisfacer sus necesidades más pragmáticas. Argumentos como el **excelente aprovechamiento del espacio, para tener el máximo confort para los pasajeros, así como los diversos compartimentos para almacenaje**, más las 6 tomas USB y las 2 de 12V para todos los pasajeros, son perfectos ejemplos de la combinación de diseño y practicidad.



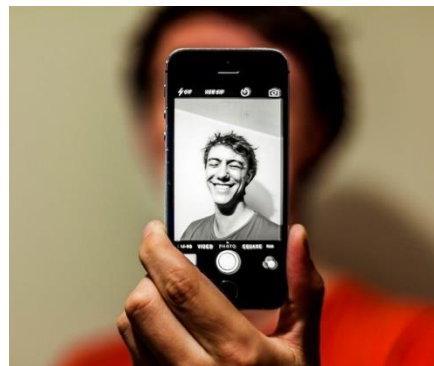


# ARGUMENTOS I-PACE

## Cliente objetivo B - Beneficios



- **Vanguardia tecnológica:** *Elena y Nacho “necesitan”, o cómo mínimo van a valorar, todas las prestaciones que brinda la tecnología tanto por el uso personal como profesional que van a hacer del I-PACE; desde la conectividad a las asistencias durante la conducción, pasando por el Park Pack y el Pack Remote. Es posible, que incluso den por sentado que el Jaguar I-PACE ya incluya todos esos avances tecnológicos de serie.*
- **Espacio:** *Teniendo hijos, la importancia del espacio se multiplica en ambos, el habitáculo y el maletero. Debemos destacar todas las opciones de almacenaje en las plazas traseras y delanteras, especialmente en los viajes, para que los niños lleven a mano todo lo que necesiten y los mayores también. Y según que edades tengan, pensarán si el espacio para las piernas en las plazas traseras será suficiente en 3/4 años, por lo que el diseño mejorado del I-PACE puede ser un punto fuerte en este sentido.*
- **Imagen:** *Por su nivel socio-económico y cultural, el coche que elijan tiene importancia para ellos, tanta como la tiene las marcas de ropa que usan, su reloj o la zona en la que deciden vivir. El estatus de exclusividad, modernidad y deportividad de I-PACE, para ellos será un valor. Y esto, acompañado del argumento de fiabilidad con una garantía para la batería de 8 años o 160.000 km., reforzará la idea de que están tomando una gran decisión.*



# ARGUMENTOS I-PACE

## Cliente objetivo B - Beneficios



- **Optimizar su tiempo:** el Pack Remote le permitirá **aprovechar su tiempo al máximo**, ya sea preparando desde su Smartphone una ruta para el fin de semana mientras espera en el dentista o buscar la canción "We are the champions" en Spotify, para sorprender a sus hijos después del partido.
- **Resolver dudas sobre autonomía:** Si confirmamos previamente que su **desplazamiento diario** será de 80-128 km., el I-PACE responderá a sus expectativas, con una autonomía EV de casi **480 km WLTP / 385 km (EPA)\***. Una carga durante la noche suele ser suficiente para poder conducir su I-PACE al día siguiente con la batería al 100%.
- **Revolver dudas sobre recarga:** Aunque les indiquemos que los sistemas de navegación y aplicaciones del I-PACE contemplan los puntos de recarga, para facilitar su decisión, debes conocer dónde están los cargadores en tu zona de influencia, incluso cuantificarlos pues puede ayudar a eliminar esta posible barrera, y además debes **facilitarles información sobre cómo conocer los puntos de recarga** más próximos a sus trabajos, lugares vacacionales habituales, segundas residencias, etc., si es que no lo han averiguado ya.

Por ejemplo: <https://www.electromaps.com/puntos-de-recarga/mapa>



\* Según una encuesta de la agencia de protección medioambiental de los Estados Unidos (EPA) la mayoría de los clientes, un 38.9%, quieren una autonomía de 480 km, mientras que el 26.1% han respondido que deberían ser 800 kilómetros.